

**AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE  
FINALIZZATO ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI  
PARTNERSHIP/SPONSORSHIP INERENTI *alla disseminazione e divulgazione  
sul territorio*  
*della mostra Partenope e di altri eventi espositivi di valorizzazione  
nel corso della programmazione 2026 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli*  
NAPOLI**

**Il Museo archeologico nazionale di Napoli**

RENDE NOTO CHE

Il presente avviso non costituisce offerta al pubblico ed è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse relative alla presentazione di proposte di partnership/sponsorship inerenti alla disseminazione e divulgazione sul territorio della mostra “Partenope. La Sirena e la città” e di altri eventi espositivi di valorizzazione nel corso della programmazione 2026 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli (da ora solo MANN), favorendo la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori del settore.

**Art.1 – Premesse**

- Il MANN è istituto culturale di prima fascia del Ministero della Cultura, che promuove attività culturali dirette non solo alla valorizzazione del proprio patrimonio archeologico, ma anche alla creazione di un sistema virtuoso di relazioni con il territorio;
- nell’ambito di tale *mission* istituzionale, la programmazione culturale del MANN, da marzo a dicembre 2026, si concentra su iniziative mirate a valorizzare il patrimonio culturale con un approccio dinamico e contemporaneo, intendendo coinvolgere non solo addetti ai lavori, ma soprattutto un pubblico potenziale e un cosiddetto “non pubblico”. In primo piano si pone il potenziamento della comunicazione nel territorio cittadino, in grado di disseminare messaggi promozionali, anche nei mezzi pubblici e nelle principali vie della città, con una capillare campagna di comunicazione atta a favorire l'uso del trasporto pubblico locale come mezzo per raggiungere luoghi di interesse culturale e a promuovere la conoscenza del patrimonio archeologico nei principali nodi infrastrutturali della città.  
Siffatta programmazione si propone, inoltre, di sviluppare prodotti innovativi in grado di rispondere ai diversi settori di interesse dei visitatori potenziali, attraverso un programma di promozione integrata, che favorisca la collaborazione con *partner* regionali al fine di veicolare un comune bilancio sociale di valorizzazione del territorio;
- le suddette azioni mirano non solo a promuovere la cultura, ma a renderla sempre più inclusiva e accessibile, creando un dialogo continuo tra passato e presente e offrendo a un pubblico variegato la possibilità di vivere il patrimonio culturale in maniera attiva e partecipativa;

- in questo contesto il MANN ha programmato la realizzazione della mostra "Partenope. La Sirena e la città" (dal 3 aprile al 6 luglio 2026), che rappresenta un momento ideale di sintesi per presentare al pubblico il legame stretto e plurisecolare tra Napoli e la sirena Partenope attraverso numerosi reperti, provenienti anche da prestigiose istituzioni museali internazionali, raccontando le radici storiche e i miti legati alla sirene che pervadono ancora oggi la città;
- per promuovere l'evento espositivo suddetto, che rappresenta un profondo valore simbolico per la città, il MANN intende avvalersi della collaborazione di soggetti privati senza alcun onere economico a carico dell'amministrazione.

## **Art.2 – Finalità**

2.1- Nell'ambito della suddetta programmazione, il presente Avviso è finalizzato ad individuare proposte progettuali pertinenti e sostenibili, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica, al fine di promuovere l'evento espositivo suddetto;

2.2- In particolare, l'iniziativa mira a instaurare una forma di collaborazione con gli operatori del settore, in attuazione del PIAO del MiC 2024/2026 – Priorità III: "Valorizzazione, anche economica, del patrimonio culturale, nonché promozione dello sviluppo della cultura", a migliorare la qualità e la fruizione del Museo attraverso l'ampliamento dei circuiti integrati e la collaborazione con enti pubblici non statali, con soggetti privati, tra cui gli enti ecclesiastici civilmente riconosciuti, valorizzando il patrimonio culturale garantendone la protezione e il decoro".

2.3- Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali di alcunché nei confronti del Museo, che si riserva a suo insindacabile giudizio, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, revocare, modificare o annullare definitivamente qualsiasi procedura.

## **Art.3. Destinatari-requisiti**

3.1 Sono destinatari dell'avviso, rientrando tra i possibili *Sponsor/Partner* i soggetti pubblici e/o privati che operano nell'ambito dei trasporti e delle infrastrutture, interessati a sostenere e/o a collaborare a una o più iniziative fra quelle indicate all'articolo precedente, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94-98 dlgs n. 36/2023 ss.mm.ii., privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione e le cui attività non siano, anche solo potenzialmente, lesive della reputazione dell'Amministrazione.

## **Art.4 Oggetto e natura della collaborazione**

4.1- In attuazione delle finalità suddette, il MANN intende individuare soggetti che possano presentare, manifestando interesse, proposte di collaborazione/sponsorizzazione di tipo tecnico nell'ambito di una o più iniziative di cui all'elenco di cui all'art.1 per il perseguimento di finalità di valorizzazione culturale e nell'osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza.

4.2 La manifestazione d'interesse dovrà riportare ogni elemento utile per

identificare il soggetto proponente ed il suo settore di attività.

Per le proposte ritenute meritevoli di approfondimento, i soggetti proponenti verranno contattati con apposita comunicazione alla quale, ricorrendone le condizioni, potrà far seguito la stipula di un apposito accordo.

4.3. Ai soggetti selezionati come *Sponsor/Partner*, l'Amministrazione garantirà, in linea generale e tenendo conto delle richieste e dell'entità e della natura della sponsorizzazione offerta:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo, negli allestimenti relativi all'evento e all'interno dei prodotti di comunicazione e dei materiali promozionali dello stesso, nonché sui canali proprietari digitali, web e social, con particolare riferimento alle pagine ai messaggi dedicati all'evento;
- possibilità di citazioni dello Sponsor all'interno di specifici passaggi – spot radiofonici, televisivi dedicati all'evento, qualora previsti;
- menzione all'interno dei comunicati stampa relativi all'evento e la visibilità nell'ambito dell'eventuale conferenza stampa relativa all'iniziativa sponsorizzata;
- eventuale possibilità di stipulare, per particolari categorie di utenti, abbonamenti al Museo in versione “corporate”;
- eventuale possibilità di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione ovvero gadget e sample di prodotti da distribuire al pubblico secondo modalità concordate con l'amministrazione e coerenti con il profilo istituzionale;
- eventuale possibilità di esercitare attività di *product placement*, vale a dire rappresentare la propria attività e/o i propri prodotti commerciali durante le iniziative e gli eventi, secondo modalità concordate con l'amministrazione e coerenti con il profilo istituzionale

## **Art.5 –modalità termine e di presentazione delle proposte**

5.1 – I soggetti interessati potranno presentare specifica manifestazione di interesse che dovrà essere redatta, in lingua italiana, in conformità all'**Allegato 1 – Fac-simile di domanda** ed essere sottoscritta dal Legale Rappresentante o suo delegato. La richiesta dovrà altresì contenere le seguenti informazioni:

- il proprio domicilio digitale ovvero un indirizzo di posta elettronica certificata (casella PEC) ove ricevere, con validità legale, eventuali comunicazioni relative alla procedura, oltre all'intestazione, all'indirizzo e al numero di telefono;
- brochure o relazione di presentazione in cui il partecipante esponga in modo compiuto: ambito dell'attività, organizzazione ed esperienza nel settore;

- una proposta progettuale:
- a. il cd. Progetto di fattibilità, con la descrizione delle attività, delle caratteristiche tecniche, delle fonti di finanziamento del progetto e delle eventuali informazioni circa le iniziative di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale perseguite, oltre che di comunicazione.

5.2- La domanda, redatta in lingua italiana e su carta libera, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta digitalmente da uno dei soggetti di cui al dlgs n. 36/2023:

- dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, attestante i dati generali identificativi dell'offerente, con indicazione, per le persone giuridiche, dei dati del soggetto/i titolare/i del potere di rappresentanza legale, attestando per ciascuno:
- il possesso dei requisiti di ordine generale, di cui agli artt. 94-98 del dlgs n. 36/2023 e ss.mm.ii., necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del codice penale, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- l'assenza di conflitti di interesse;
- l'assenza di controversie legali in corso con l'amministrazione;
- l'accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- l'impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro Sponsor deciso dall'Amministrazione;
- sintetica descrizione dell'attività esercitata;
- indicazione delle modalità di erogazione della prestazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- il logo dello Sponsor/Partner proponente, corredato dai necessari file vettoriali nelle varie applicazioni/declinazioni grafica e dalle eventuali indicazioni circa le sue modalità di utilizzo.

5.3 - La domanda viene presentata a completo ed esclusivo rischio del proponente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità del MANN ove, per disguidi di qualsiasi natura, la stessa non dovesse giungere entro il termine perentorio sotto indicato.

5.4 La domanda, completa della documentazione richiesta dovrà pervenire esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: [man-na@pec.cultura.gov.it](mailto:man-na@pec.cultura.gov.it), recante nell'oggetto l'indicazione "Avviso per la manifestazione di interesse finalizzata alla realizzazione di attività di valorizzazione dei beni culturali del Museo archeologico nazionale di Napoli", entro il termine perentorio delle ore 12.00 del giorno 9 marzo 2026.

5.5- Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione, richiesto a pena di esclusione, farà fede unicamente la data del protocollo MANN, con l'attestazione del giorno e dell'ora di arrivo;

5.6- A tal proposito, non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre il

suddetto termine di scadenza, anche per ragioni indipendenti dalla volontà del proponente ed anche se spedite prima del termine indicato e/o qualora pervengano in formato “non leggibile” o “non apribile”.

5.7 – Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso per la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, qualora l'Amministrazione dovesse decidere di non dare seguito alla stessa.

#### **Art.6 – Motivi di esclusione**

6.1 – Sono esclusi dalla selezione e dalla possibilità di stipulare il relativo contratto i soggetti privi dei requisiti di cui all'art. 3:

6.2 – Sono escluse inoltre le domande/proposte aventi per finalità:

- a. propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b. messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;
- c. messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica, ivi compreso il gioco d'azzardo.

6.3 – L'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività svolta dal proponente o per il messaggio da esso veicolato, siano ritenute incompatibili con la *mission* istituzionale del Museo e/o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore “cultura”.

#### **Art. 7 – Pubblicazione dell'Avviso**

7.1 – Al fine della presentazione delle proposte, il presente Avviso e i relativi allegati saranno resi pubblici mediante pubblicazione, sino al 9 marzo 2026, sulla home page del sito web del Museo e nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente”, sottosezione “Bandi di Gara e Contratti – Avvisi, bandi, inviti” e sarà diffuso sui canali social istituzionali. La proposta di sponsorizzazione/*partnership* dovrà essere legata ad una o più iniziative volte a disseminare l'azione del MANN sul territorio;

Si precisa che il presente avviso o la sua adesione con manifestazione di interesse non impegna in alcun modo il MANN, che si riserva di contattare i soggetti interessati in occasione dell'organizzazione degli eventi. Inoltre, il MANN non darà alcun seguito alle manifestazioni di interesse di soggetti le cui attività possano rivelarsi contrarie ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano.

#### **Art.8- Contratto di Partnership/Sponsorship**

8.1- Scaduto il termine di presentazione delle domande, l'amministrazione, nella persona del responsabile del procedimento, provvederà a verificare che le domande siano pervenute entro i termini e con le modalità stabilite e siano in possesso dei requisiti di ammissione. In particolare il r.u.p. valuterà la sussistenza:

- a. dei requisiti di ammissione in relazione all'Avviso;
- b. della completezza della documentazione da allegare con eventuale richiesta, ove necessario, di chiarimenti e/o integrazioni documentali;

- c. della compatibilità della proposta con le esigenze di valorizzazione e tutela dell'Amministrazione;
- d. Della fattibilità e della sostenibilità anche economica del progetto.

8.2- In caso di più proposte valide, per il medesimo settore di competenza, il responsabile del procedimento procederà ad una valutazione comparativa tra le stesse al fine di scegliere uno o più soggetti con i quali attivare la collaborazione (con esclusione di ogni diritto di esclusiva per ciascun partecipante) attraverso la stipula di apposito contratto stipulato in base alla normativa vigente.

8.3- Nel caso il numero di proposte sia superiore a 5 potrà essere nominata dal Direttore Generale un'apposita Commissione di valutazione, composta da 3 membri, che provvederà a valutare, a proprio insindacabile giudizio, le istanze pervenute di scegliere anche contemporaneamente più proposte.

#### **Art.9 Responsabile del Procedimento e Faq**

9.1- Il Responsabile del presente procedimento è la dr.ssa Antonella Carlo, n.q. di funzionario Responsabile dell'ufficio Comunicazione coadiuvata dagli uffici competenti per l'espletamento delle funzioni.

9.2- Per qualsiasi chiarimento o informazione relativa al presente avviso è possibile inoltrare richiesta all'indirizzo [man-na@cultura.gov.it](mailto:man-na@cultura.gov.it) entro le ore 12 del 28 febbraio 2026 con oggetto: "Quesito – manifestazione di interesse-partnership/sponsorship".

#### **Art. 10 Informativa sul trattamento dati personali**

10 I partecipanti, con la presentazione e sottoscrizione della domanda di cui al presente avviso, accettano le condizioni del presente avviso ed autorizzano il MANN al trattamento dei loro dati personali ai fini dell'espletamento delle procedure previste ai sensi delle disposizioni previste dal Regolamento UE 2016/679 e successive modificazioni. Si precisa che il trattamento dei dati personali è effettuato da soggetti incaricati titolari e responsabili del trattamento, ai soli fini della presente selezione, nel rispetto ed in applicazione delle normative vigenti.

Il trattamento dei dati verrà effettuato con strumenti manuali, informatici e telematici in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza. In qualsiasi momento potranno essere esercitati i diritti riconosciuti dal Regolamento citato.

L'interessato, ai sensi dell'art.7 del Regolamento (UE) 2016/679 e ss.mm.ii. (anche solo RGPD) ha il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento.

Per il Museo titolare del trattamento è il Ministero della Cultura (MiC), con sede in via del Collegio Romano 27, 00186 – Roma (ITALIA), cui rivolgersi consultando apposita pagina dei contatti.

Il Responsabile della protezione (RPD) dei dati personali, ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento (UE) 2016/679, designato dal Ministero con DM 362 del 15.10.2021, è il dr. Antonio Francesco Artuso. Il Responsabile per la Protezione dei Dati (RPD o DPO) è raggiungibile al seguente indirizzo: Ministero della Cultura – Responsabile della Protezione dei dati personali, Via del Collegio Romano 27, IT-00186, Roma, email: [rpdcultura.gov.it](mailto:rpdcultura.gov.it); [rpdcultura.gov.it](mailto:rpdcultura.gov.it).

#### **Art.11- Allegati**

Formano parte integrante e sostanziale del presente Avviso:

- Allegato 1 – Fac-simile di domanda con dichiarazione sostitutiva.

**Art. 12 – Rinvio**

Per tutto quanto non previsto dal presente avviso valgono le disposizioni normative in materia.

**Il Direttore Generale**  
**Dott. Francesco Sirano**

Responsabile del procedimento  
Dott. Antonella Carlo  
AC/SS/TG