



**AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
FINALIZZATO ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI VALORIZZAZIONE PARTECIPATIVA
DEL MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI**

Il Museo archeologico nazionale di Napoli (da ora solo “MANN”), nell’ambito della propria missione istituzionale e in attuazione delle linee d’indirizzo ministeriali, con il presente Avviso intende favorire la partecipazione del territorio e della comunità alla valorizzazione del patrimonio culturale in consegna, mediante la presentazione di manifestazioni di interesse relative a proposte di iniziative culturali dal carattere sperimentale e innovativo, che contribuiscano ad arricchire e a integrare l’offerta culturale dell’istituto.

Art.1 – Premesse

1.1 – Tra le priorità politiche da realizzarsi per il triennio 2024-2026, il Ministero della cultura (MiC) ha individuato, con proprio Atto di Indirizzo (D.M. n. 26 del 23 gennaio 2024) e nella conseguente programmazione definita mediante apposito Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO), la valorizzazione del patrimonio culturale e il miglioramento della qualità e della fruizione dei luoghi della cultura attraverso l’ampliamento dei circuiti integrati e la collaborazione con enti pubblici non statali, con soggetti privati, tra cui gli enti ecclesiastici civilmente riconosciuti.

1.2 – In coerenza con le suddette linee d’indirizzo ministeriali e con la propria missione, il Museo garantisce la valorizzazione e l’accessibilità del patrimonio culturale di propria competenza, promuovendone la conoscenza presso il pubblico e la comunità scientifica e favorendone la fruizione collettiva.

1.3 – Al fine di perseguire gli obiettivi sopra esposti, il Museo cura e promuove la programmazione, la progettazione e la realizzazione di mostre, attività educative, divulgative e didattiche ed eventi culturali in genere, anche in collaborazione con altri soggetti pubblici o privati, perseguendo una partecipazione attiva della comunità scientifica e dei cittadini.

1.4 – A partire dai presupposti sopraindicati, il Programma di Valorizzazione del MANN per l’anno 2026 intende perseguire i seguenti obiettivi:

- promuovere il patrimonio in consegna presso la più ampia varietà di tipologie di pubblico possibile, rivolgendosi a visitatori e utenti di ogni condizione, età, reddito, formazione e provenienza, con particolare attenzione agli aspetti dell’accessibilità (fisica, sensoriale, cognitiva, economia e digitale) e dell’inclusione;
- potenziare l’attrattività dell’istituto nei confronti dei più giovani, con particolare riferimento alla fascia d’età 19-29 anni, attraverso la progettazione e la realizzazione di iniziative culturali specificamente rivolte a tale target, anche incentrate sul tema dello sport, in concomitanza con la nomina della città di Napoli a capitale europea dello sport.
- promuovere il Museo non solo come luogo di conservazione, ma anche come spazio dell’incontro, del dibattito e della riflessione sulla contemporaneità, attraverso l’individuazione di tematiche che possano essere oggetto di confronto con l’antico.

1.5 – Il Programma si articolerà in concerti, spettacoli, eventi espositivi, iniziative di divulgazione, esperienze innovative di fruizione, attività di espressione artistica e creativa ecc., da svolgersi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, in occasione di:

- Notte europea dei musei (sabato 23 maggio), con apertura straordinaria serale;
- GEA – Giornate europee dell’archeologia (venerdì 12, sabato 13 e domenica 14 giugno), con eventuale apertura straordinaria serale il sabato;
- Festa della Musica (domenica 21 giugno), con eventuale apertura serale straordinaria;
- Aperture serali (da programmare nel periodo maggio-luglio);
- GEP – Giornate europee del patrimonio (sabato 26 e domenica 27 settembre), con tema “Proteggere il patrimonio. Rinnovare, resistere, reinventare” (Heritage at Risk: Revive, Resist, Reimagine) e apertura straordinaria serale il sabato;
- Altre aperture straordinarie eventualmente programmate.

1.6 – Nell’ambito del Programma suddetto, il MANN intende riservare uno spazio all’iniziativa e all’espressione del territorio e della comunità, favorendo lo sviluppo e la realizzazione di idee innovative e/o dal carattere sperimentale.

Art.2 – Finalità

2.1 – Il presente Avviso è finalizzato a individuare proposte progettuali pertinenti e sostenibili, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell’ambiente ed efficienza energetica, inerenti la valorizzazione degli spazi e delle collezioni del MANN, attraverso l’individuazione di attività da svolgere in collaborazione col Museo, in grado di contribuire al miglioramento dell’esperienza dei visitatori nel suo complesso.

2.2 – In particolare, l’iniziativa mira a instaurare una forma di collaborazione con i soggetti di cui al successivo art.5 e a migliorare la qualità e la fruizione del Museo attraverso l’ampliamento dei circuiti integrati e la collaborazione con enti pubblici e/o con soggetti privati, tra cui gli enti ecclesiastici civilmente riconosciuti, valorizzando il patrimonio culturale e garantendone la protezione e il decoro.

2.3 – Il presente Avviso non costituisce offerta al pubblico, ha scopo esclusivamente esplorativo e non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche di alcun tipo nei confronti del MANN, che si riserva, a suo insindacabile giudizio, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, revocare, modificare o annullare definitivamente qualsiasi procedura.

Art.3 – Oggetto

In attuazione delle finalità suddette, il MANN intende individuare soggetti che possano contribuire ad arricchire l’offerta culturale nel corso dell’anno solare 2026, realizzando delle iniziative coerenti con la missione dell’istituto, in grado di valorizzare le collezioni permanenti, la storia e le specificità architettoniche e funzionali degli spazi.

Le proposte di valorizzazione e utilizzazione degli spazi del MANN devono, infatti, contribuire a incrementare l’attrattività del luogo e dovranno essere presentate secondo i termini e le condizioni meglio indicate negli articoli che seguono.

Art.4 – Contenuti delle proposte

4.1 – La proposta progettuale dovrà indicare le modalità di realizzazione delle attività di valorizzazione idonee a incrementare la capacità attrattiva del luogo e dovrà contenere un progetto di massima che possa essere prontamente realizzato nel corso dell’anno 2026, accompagnato da uno specifico quadro economico.

4.2 – Le suddette attività annoverano, a titolo esemplificativo e non esaustivo, concerti, spettacoli, eventi espositivi, esperienze innovative di fruizione, performances e attività di espressione artistica e creativa ecc., e dovranno possedere le seguenti caratteristiche:

- avere un approccio *site specific*, presentarsi coerenti con la missione del MANN e dimostrare conoscenza dei contenuti e valori del Museo;
- garantire la più ampia partecipazione possibile del pubblico, prestando particolare attenzione agli aspetti dell'accessibilità (fisica, sensoriale, cognitiva, economica e digitale) e dell'inclusione;
- dimostrare capacità attrattiva, con particolare attenzione all'utilizzo dei diversi linguaggi dell'arte, al fine di promuovere la conoscenza del patrimonio culturale;
- rispettare le prioritarie esigenze di tutela degli spazi e delle opere e avere caratteristiche tali da non alterare lo stato dei luoghi.
- essere autofinanziate (fermo restando quanto previsto all'art. 11.1 del presente documento).

Art.5 – Soggetti ammessi a partecipare

Sono ammessi a partecipare alla presente manifestazione d'interesse: enti pubblici, comprese le università e i centri di ricerca, enti del Terzo Settore (es. ODV, APS) qualificati, soggetti privati che persegono finalità di interesse generale ovvero finalità di promozione, valorizzazione e diffusione della cultura artistica e della conoscenza del patrimonio culturale, in possesso della capacità a stipulare con la pubblica amministrazione, con esclusione delle persone fisiche.

Art.6 – Requisiti

I partecipanti devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- capacità di contrarre con la P.A.;
- essere in regola con gli obblighi contributivi e fiscali, previsti dalla normativa di settore vigente;
- assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il Museo e il soggetto proponente.

Il possesso dei requisiti dovrà essere dichiarato a norma degli artt. 46, 47 e 48 del D.P.R.445/2000 ss.mm.ii., contestualmente alla presentazione della proposta progettuale.

Art.7 – Motivi di esclusione

7.1 – Sono esclusi dalla selezione e dalla possibilità di stipulare il relativo accordo i soggetti privi dei requisiti di cui all'art. 6.

7.2 – Sono escluse inoltre le domande/proposte aventi per finalità:

- propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;
- messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica, ivi compreso il gioco d'azzardo.

7.3 – Il Museo, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività svolta dal proponente o per il messaggio da esso veicolato, siano ritenute incompatibili con la missione istituzionale del Museo e/o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore "cultura".

Art. 8 – Presentazione della domanda e proposta progettuale

8.1 – I soggetti interessati potranno presentare specifica richiesta di partecipazione, che dovrà essere redatta, in lingua italiana, in conformità all'Allegato 1 – Fac-simile di domanda ed essere sottoscritta dal Legale Rappresentante o suo delegato.

La domanda dovrà essere corredata dei seguenti allegati:

- proposta progettuale (v. [Allegato 2 – Fac-simile proposta progettuale](#)) contenente il cd. Progetto di fattibilità, con la descrizione delle attività, delle caratteristiche tecniche del progetto (compreensive di eventuali progetti di allestimento e disallestimento), delle eventuali informazioni circa le modalità di comunicazione e le iniziative di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale perseguiti, corredata di una proposta di data o evento di cui al precedente art. 1.5 (o di un calendario di massima nel caso di iniziative aventi carattere periodico o continuativo, ancorché temporalmente circoscritto) nel cui ambito realizzare l'iniziativa e di un apposito quadro economico per valutare la sostenibilità economica del progetto ad autofinanziarsi, con l'indicazione dell'eventuale fonte di finanziamento;
- curriculum o relazione di presentazione, in cui il soggetto partecipante esponga dettagliatamente l'esperienza maturata nell'ambito cui si ascrive l'attività proposta;
- documento di identità del legale rappresentante del soggetto proponente.

La domanda viene presentata a completo ed esclusivo rischio del proponente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità del MANN ove, per disguidi di qualsiasi natura, la stessa non dovesse giungere entro il termine perentorio sottoindicato.

8.2 – La domanda, completa della documentazione richiesta, dovrà pervenire esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: man-na@pec.cultura.it, recante nell'oggetto l'indicazione “Avviso di manifestazione di interesse finalizzato alla presentazione di proposte di valorizzazione partecipativa del MANN – domanda di partecipazione”, entro il termine perentorio del giorno 22 marzo 2026.

Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione, richiesto a pena di esclusione, faranno fede unicamente la data e l'orario attestate dalla Ricevuta di Avvenuta Consegnna (RdCA) rilasciata dal sistema PEC.

Non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre il suddetto termine di scadenza, anche per ragioni indipendenti dalla volontà del proponente e anche se spedite prima del termine indicato e/o qualora pervengano in formato “non leggibile” o “non apribile”.

8.3 – Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso per la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, qualora il Museo dovesse decidere di non dare seguito alla stessa.

Art. 9 – Pubblicazione dell'Avviso

Il presente Avviso, con i relativi allegati, sarà reso pubblico mediate pubblicazione su sito web del MANN e sarà diffuso sui canali social istituzionali.

Art. 10 – Criteri di scelta ed esame delle proposte

10.1 – Scaduti i termini per la presentazione delle proposte, il MANN, nella persona del RUP, provvederà a verificare che le domande siano pervenute entro i termini e con le modalità stabilite all'art. 8 e siano in possesso dei requisiti di ammissione. In particolare, il RUP valuterà la sussistenza:

- dei requisiti di ammissione in relazione all'Avviso;
- della completezza della documentazione allegata con eventuale richiesta, ove necessario, di chiarimenti e/o integrazioni documentali.

10.2 – In presenza di più proposte valide, al fine di garantire una valutazione comparativa tra le stesse, onde poter procedere alla scelta del soggetto e/o dei soggetti con i quali attivare la collaborazione attraverso la stipula di apposito accordo, potrà essere nominata dal Direttore Generale una apposita Commissione di valutazione, composta da 3 membri, che provvederà a valutare, a proprio insindacabile giudizio, le istanze pervenute.

I lavori della Commissione potranno svolgersi anche con modalità telematiche o informatiche tramite l'impiego di tecnologie che permettano la partecipazione e comunicazione a distanza.

Le valutazioni della Commissione saranno espresse in centesimi, con punteggio attribuito come segue:

Coerenza con gli obiettivi di valorizzazione del Museo (art.1.3)	max 40 punti
Fattibilità tecnica del progetto	max 25 punti
Sostenibilità finanziaria	max 25 punti
Originalità del format	max 5 punti
Coinvolgimento del territorio e delle comunità	max 5 punti

È prevista l'assegnazione di un punteggio massimo di 100 punti.

La suddetta valutazione non darà in ogni caso luogo a una graduatoria utile passibile di impugnazione.

L'esito della valutazione sarà reso noto con pubblicazione sul sito istituzionale del Museo.

Art. 11 – Impegni delle parti

11.1 – Per l'attuazione dei progetti di valorizzazione il Museo garantirà l'uso temporaneo e non esclusivo degli spazi individuati, nel rispetto dell'art.106 Codice dei Beni Culturali, e collaborerà alla promozione delle iniziative attraverso i propri canali ufficiali di comunicazione (sito web, Facebook, X, Instagram ecc.).

11.2 – I proponenti si impegnano sin da ora a:

- rispettare le prescrizioni del Museo e gli obblighi che saranno definiti in sede contrattuale relativamente alle modalità d'attuazione delle attività di valorizzazione oggetto del presente Avviso;
- rispettare integralmente il Disciplinare d'uso degli spazi del MANN, pubblicato sul sito istituzionale, in riferimento al quale dichiarano di averne preso visione e di accettarlo integralmente;
- astenersi da comportamenti incompatibili e/o lesivi dell'immagine del Museo e dell'istituzione che rappresenta e/o che possano anche indirettamente arrecargli danno;
- comunicare tempestivamente le eventuali variazioni, anche relative alla propria organizzazione, che possano incidere sulle modalità di esecuzione del relativo accordo;
- utilizzare eventualmente il marchio del MANN e i suoi segni distintivi su prodotti e/o materiale informativo e promozionale solo con la preventiva autorizzazione dell'istituto;
- manlevare il MANN da qualsivoglia conseguenza derivante dalla presentazione della proposta progettuale rilasciandone più ampia liberatoria e segnalando eventualmente la parte del progetto che possa contenere informazioni riservate e/o che costituiscano segreti tecnici e/o commerciali non divulgabili.

11.3 – L'eventuale convenzione che sarà stipulata è strettamente finalizzata alla realizzazione delle attività culturali di valorizzazione proposte e non prevedrà oneri per il Museo, essendo escluso il pagamento di alcun corrispettivo.

È, in ogni caso, a carico dei proponenti, con la stipula del relativo accordo:

- ottenere tutte le autorizzazioni necessarie all'esecuzione delle attività oggetto del progetto;
- provvedere a tutte le attività pertinenti, compreso l'allestimento e il disallestimento degli spazi, l'eventuale adeguamento degli stessi e il ripristino dello stato dei luoghi al termine delle attività;
- presentare il progetto tecnico di allestimento e il cronoprogramma dettagliato delle attività;
- ottemperare a tutti gli obblighi di legge nei confronti dei propri dipendenti e relativamente alle attività realizzate, manlevando il MANN da ogni tipo di responsabilità connessa agli stessi;

- sottoscrivere il verbale di consegna e riconsegna degli spazi;
- rapportarsi con il Museo per la soluzione di tutte le questioni, tecniche e non, che dovessero presentarsi nel corso di esecuzione delle attività;
- comunicare eventuali sponsor, che dovranno essere preventivamente valutati e autorizzati dal MANN anche in merito alla compatibilità e all'attinenza del tipo di sponsorizzazione con la missione del Museo, nel rispetto del perseguitamento delle proprie finalità istituzionali;
- provvedere a tutti gli oneri assicurativi con la stipula di idonea polizza “all risk”, per danni a cose e persone con massimale pari a € 2.000,00/00 (due milioni di euro), per tutto il periodo di durata dell'accordo.

Art.12 – Informativa sul trattamento dati personali

I partecipanti, con la presentazione e sottoscrizione della domanda di cui all'art.8, accettano le condizioni del presente Avviso e autorizzano il Museo al trattamento dei loro dati personali ai fini dell'espletamento delle procedure previste ai sensi alle disposizioni previste dal Regolamento UE 2016/679 e successive modificazioni. Si precisa che il trattamento dei dati personali è effettuato da soggetti incaricati titolari e responsabili del trattamento, ai soli fini della presente selezione, nel rispetto e in applicazione delle normative vigenti.

Il trattamento dei dati verrà effettuato con strumenti manuali, informatici e telematici in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza. In qualsiasi momento potranno essere esercitati i diritti riconosciuti dal Regolamento citato.

L'interessato, ai sensi dell'art.7 del Regolamento (UE) 2016/679 e ss.mm.ii. (anche solo RGPD) ha il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento.

Per il Museo titolare del trattamento è il Ministero della Cultura (MiC), con sede in via del Collegio Romano 27, 00186 – Roma (ITALIA), cui rivolgersi consultando apposita pagina dei contatti.

Il Responsabile della protezione (RPD) dei dati personali, ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento (UE) 2016/679, designato dal Ministero con DM 362 del 15.10.2021, è il dr. Antonio Francesco Artuso.

Il Responsabile per la Protezione dei Dati (RPD o DPO) è raggiungibile al seguente indirizzo: Ministero della Cultura – Responsabile della Protezione dei dati personali, Via del Collegio Romano 27, IT-00186, Roma, email: rpd@cultura.gov.it; rpd@pec.cultura.gov.it.

Art.13 – Allegati

Formano parte integrante e sostanziale del presente Avviso:

- Allegato 1 – Fac-simile di domanda;
- Allegato 2 – Fac-simile proposta progettuale.

Art. 14 – Responsabile del procedimento - chiarimenti

14.1 – Il Responsabile del procedimento relativo al presente Avviso, ai sensi di quanto disposto dalla normativa vigente, è il Dott. Giovanni Vastano, in qualità di funzionario responsabile dell'Area Fruizione, educazione e comunicazione.

14.2 – Per ogni chiarimento o informazione, gli interessati dovranno scrivere, entro e non oltre dieci giorni precedenti alla scadenza del termine ultimo per la presentazione delle proposte, al seguente indirizzo: e-mail: man-na.sed@cultura.gov.it, indicando in oggetto “Avviso di manifestazione di interesse finalizzato alla presentazione di proposte di valorizzazione partecipativa del MANN – richiesta di chiarimento o informazione”.



14.3 – Entro sette giorni precedenti alla scadenza del termine ultimo per la presentazione delle proposte, le risposte alle eventuali richieste di chiarimento o informazione pervenute saranno pubblicate attraverso i canali di cui al precedente art.9 in forma anonima e aggregata.

Art. 15 – Rinvio

Per tutto quanto non previsto dal presente Avviso valgono le disposizioni normative in materia.

**Il Direttore Generale
Dott. Francesco Sirano**